# ¡ACCIÓN COLECTIVA!

**Este manifiesto es el resultado de una sesión de encuentro y reflexión entre seis cooperativas que trabajamos en el campo de la cultura visual y audiovisual en el territorio barcelonés para expresar y declarar, en base a la experiencia de cada proyecto, preguntas y enunciados en torno a la creación cultural y artística desde el cooperativismo.**

**Las cuestiones a considerar trataban de repensar la cadena de producción y consumo del audiovisual acogiéndose a metodologías de la no jerarquía y modelos de participación social, colectiva y comunitaria.**

**En la sesión, cada idea y concepto se debatía y se transformaba hasta dar con esta serie de pequeñas frases escogidas entre todas y acordadas en su sencillez como el resultado más fiel al encuentro.**

**A pesar de su apariencia inconexa pensamos que una lectura atenta y activa puede permitir el diálogo entre diferentes puntos de vista a la hora de afrontar una serie de conceptos, aportando pluralidad. Revelando, de este modo, una guía en ciernes que se antoja valiosa para futuros proyectos que buscan articularse desde valores y principios cooperativos.**

## ZUMZEIG CINECOOPERATIVA

**Único cine cooperativo y sin ánimo de lucro de Cataluña. Punto de encuentro, reflexión y ocio, ofrece proyecciones de cine independiente en versión original y diversas iniciativas artísticas, sociales y solidarias.**

## LAFUNDICIÓ

**Cooperativa creada en 2006 que impulsa procesos colectivos de construcción de conocimiento, prácticas culturales y formas de relación, entendidos como recursos de uso común y como actividades "controversiales" y situadas.**

## FUGA

**Cooperativa de investigación en artes visuales y producción audiovisual. Impulsan proyectos de investigación, producción y difusión alrededor de las imágenes y la cultura visual contemporánea para promover la reflexión y la justicia ecosocial.**

## CÀMERESIACCIÓ

**Cooperativa que trabaja para formar a las personas en el campo audiovisual y del periodismo social, con el objetivo que sean ellas las que expliquen la realidad en primera persona y sin intermediarios. Esto se consigue mediante talleres y formaciones dirigidos a colectivos que, por diferentes motivos, se encuentran en una situación de riesgo de exclusión social.**

## DRAC MÀGIC

**Cooperativa de iniciativa social fundada en 1971 y dedicada al estudio y a la divulgación de la cultura audiovisual. Su misión es generar pensamiento y acción en torno a la imagen para contribuir a la construcción de una sociedad responsable, activa y creativa hacia la cultura visual y su papel en la creación de imaginarios, con una mirada ecofeminista, atentas a las diversidades y libre de violencias.**

## QUEPO

**Cooperativa sin ánimo de lucro y comprometida con la economía social y solidaria. Apuestan por un sistema económico respetuoso con las personas, el planeta y los territorios bajo criterios democráticos, de horizontalidad, transparencia equidad y participación.**

## COOPERATIVA DE TÈCNIQUES

**Cámaras, web-misstress, editoras, streamers, realizadoras, artistas del stop-motion, community managers, directoras de fotografía, sonidistas, coloristas, vjs, docentes, investigadoras... Son productoras, un laboratorio de aprendizaje, un colectivo. Creen en el trabajo cooperativo creado a partir de una red de afinidad. Cada una, con distinto conocimiento y experiencia, vieron cómo se jugaba en la industria audiovisual y decidieron cambiar las reglas.**

## SOBRE LAS IDEAS Y EL CONCEPTO DE AUTORÍA...

- Una idea por sí sola no tiene valor.
- La autoría es una estrategia, un lugar a pactar, es contextual según el quién, el dónde y las condiciones materiales.
- Toda idea es colectiva, la autoría individual es siempre una ficción. *Dentro de los proyectos de creación artística esto se vuelve más evidente, no existe el genio-autor-creador que trae cosas desde la nada, las comunidades de imágenes atraviesan los cuerpos en líneas temporales extrañas, conectando muchos cuerpos que las sintonizan en bloques. Eso no quiere decir que no haya autoría, sino que la autoría es siempre un campo, una zona, una delimitación de contagio, un pueblo emergente.
- Una idea es más bien un afecto, algo que atraviesa un cuerpo, y quizá se instala por contagio en otres cuerpes y de ahí puede ir cambiando de afecto a idea, a proyecto, a película, etc.
- Las ideas también se comparten por complicidad.
- Los resultados son procesuales.
- Desplazar la idea de la lógica de propiedad hacia la generosidad.
- La autoría individual es una entelequia.
- Entender la dirección de un proyecto o película como una dirección a seguir.
- En lugar de dirección, composición.
- La responsabilidad es social y política.
- Evitar personalismos aunque sea ir contracorriente.
- Generar conocimientos que nazcan de las aportaciones de todxs y que no lleven una firma en concreto.
- Ponemos el valor en el desarrollo colectivo de la idea y no tanto en la idea en sí misma.
- La autoría intersecciona con la autorepresentación y con la comunidad creadora, en relación al valor que puede tener o no para el proceso de los participantes sentirse y saberse autores de su obra.
- Una praxis artística con autorías expandidas para imaginar y practicar formas colectivas de creación, poniendo en el centro el proceso colaborativo, la escucha y la incomodidad que esto también nos puede provocar.

## SOBRE LA ESPECIALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE SABERES...

- Todos los saberes son relevantes.
- Repartir saberes y compartir saberes.
- En los proyectos de articulación comunitaria “lxs profesionales” actúan como facilitadores de los flujos de deseos y curiosidad. Trabajar con la articulación de campos de saberes más que con la noción de profesional.
- Profesionalización y visibilización de otros sujetos en el mundo audiovisual.
- Crear mecanismos de desjerarquización sin olvidar la especialización y/o experiencia.
- Puesta en valor del trabajo en equipo y de la suma de complicidades, visiones y saberes.

## SOBRE REPRESENTAR A LA COLECTIVIDAD...

- ¿Cómo se enuncia el reconocimiento colectivo?
- Invitar a participar no es sólo ceder la cámara. No hay una metodología única, se requiere una escucha activa con el contexto.
- Crear alianzas desde la diferencia.
- Explicar desde dentro, desde el paradigma del conocimiento situado: con las personas que participan.
- El valor de las autorepresentaciones de los colectivos versus el extraccionismo.
- Ahondar, reflexionar y ampliar las representaciones existentes, cultivar la agencia de otrxs.
- La reflexión estética es situada: se piensa de qué se necesita hablar.
- En los proyectos de articulación comunitaria, el propio hacer es el gesto central del resultado.
- Acoger la diversidad con sus contradicciones.
- Acuerdos honestos y no neutralizados.
- Que los espacios de participación sean significativos e incidan en la obra, donde cada persona pueda contribuir según sus roles, capacidades y deseos, reconociendo que la diversidad de aportaciones enriquece el resultado final.

## SOBRE LA DIMENSIÓN AFECTIVA Y RELACIONAL EN EL PROCESO CREATIVO...

- La dimensión afectiva (las interconexiones y el camino de un conjunto de afectos entre varios cuerpos) es de vital importancia para un proceso artístico.
- Los procesos de creación tienen que ver con compartir vulnerabilidades y sostener el no saber juntxs hasta que se invente una ética a la altura del acontecimiento.
- Incluimos la dimensión corporal, afectiva y relacional como una información más del proceso-resultado.
- Búsqueda de un equilibrio entre los tiempos personales y laborales.
- Fomento de una cultura del trabajo que ponga en valor tanto las tareas productivas como las reproductivas.

## SOBRE EL IMAGINARIO VISUAL...

- Crear imágenes de abajo hacia arriba, es decir, imágenes que se autoorganizan a partir de las situaciones que las hacen emerger.
- El cómo y el qué de las imágenes no se separan.
- Cuidar del acontecimiento-imagen, más que crear una imagen mental y constreñir violentamente el mundo para colapsarla.
- Recodificar el lenguaje audiovisual para narrar aquello que aún no se ha dicho o no se ha visto no se ha visto lo suficiente, como práctica política abierta y continuada hacia a una resistencia festiva.
- Visibilizar las genealogías a través del cuidado y la dinamización de los archivos, como forma de dar continuidad a los aprendizajes y las innovaciones que nos preceden y preservar las actuales.
- Deseamos que el audiovisual sea una herramienta especulativa para imaginar y proyectar una realidad que aún no existe, un espacio desde donde cuestionar, intervenir y reconfigurar las narrativas para reinventar el mundo y atreverse a dibujar las utopías que queremos vivir.
- Analizar los relatos culturales que se desprenden de las representaciones visuales y las implicaciones sociales que tienen interrogando a las imágenes.
- Promover la creación de imágenes diversas, aquellas que construyen imaginarios inclusivos, libres de violencias machistas, racistas y lgtbifóbicas.
- El fin del pacto espectatorial: el fin de la connivencia como forma de resistencia.

## SOBRE LA RELACIÓN CON EL ENTORNO Y LA COMUNIDAD...

- La implicación en redes y proyectos colectivos que nos unan a ecosistemas más amplios.
- Un cine arraigado al barrio, al pueblo, a los territorios corporales que lo integran.

Impulsa:

ZUMZEIG

Promueve y financia:

economia social

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Ministerio de Trabajo y Economía Social
SEPE

Colabora:

DES DE 1971
DRAC MÀGIC
cultura audiovisual